

基于国际范式的商科专业建设

江苏高教学会评估委员会2018年会

麦可思 王伯庆

国际商科教育认证组织：

EPAS

欧洲质量发展专业认证体系

2006年成立
近700个会员学校
80余个学校有专业通过认证
从本科到博士各阶段的学位项目
强调国际认可度

ACBSP

美国商学教育认证委员会

1988年成立
1200余个会员学校
1000余个学校有专业通过认证
有**专科（副学士）**学位认证委员会
和本科及以上学位认证委员会
强调高质量教学

商科专业认证

EQUIS

欧洲质量发展认证体系

2007年成立
近700个会员学校
170余个商学院通过认证
强调国际认可度

AACSB

国际精英商学院协会

1916年成立
约1500个会员学校
800余个商学院通过认证
强调商学院的多方合作、创新和影响力

商学院认证

AMBA

英国MBA协会

1967年成立
200余个学院MBA项目通过认证

CAMEA

中国高质量MBA认证

2012年成立
20余个学院MBA项目通过认证

MBA认证



商科教育认证现状—商科专业认证

大陆地区通过EPAS认证的高校及专业

北京大学汇丰商学院

经济学硕士专业

汕头大学

工商管理大类本科专业
(含工商管理、会计学、市场营销)
经济学大类本科专业
(含国际经济与贸易、金融学)



商科教育认证现状—商科专业认证

大陆地区加入ACBSP会员的高校

北京外国语大学

北京第二外国语学院

常熟理工学院

广东外语外贸大学

宁波工程学院

上海商学院



ACBSP认证的六大标准项



- **教学设计与实施**
- 学生服务与学籍
- 管理系统支持

- 教师数量与工作要求
- 教师职业与学术发展

- **持续、多样、常态的用于改进的结果评价机制**

- 校院两级支持
- 专业社会责任

- 专业战略规划
- 战略行动落实

- **利益相关方满意度评价**
- 公开评价结果



高职专业建设国际范式比较

国际范式	ACBSP商科	悉尼协议工程
培养目标	领导力	培养目标
	利益相关方	
学习成果	持续多样的成果评估	毕业要求
培养过程	过程管理	学生
课程体系	教学设计与实施	课程体系
师资队伍	师资发展	师资队伍
支持条件	战略规划（资源配置）	支持条件
持续改进	利益相关方评价	持续改进



商科专业建设的特色

利益相关方评价 (Stakeholder Focus)





高职商科专业建设核心理念

01

利益相关方评价
(Stakeholder Focus)

02

以学为中心
(Learning-Centered Education)

03

以成果为导向
(Results Orientation)

04

持续改进
(Continuous Improvement)



实施方法论

以成果为导向——使命导向的学习目标

Mission-Oriented	Learning Goals & Learning Objectives	
知识 knowledge	LG1. 掌握基本专业知识 LG1. Students will be able to understand basic program-specific knowledge.	LO1.1. 学生应掌握管理学科的基本理论知识 LO1.1. Students will demonstrate their ability to comprehend basic knowledge associated with business, management, economics, and other disciplinary.
	素养/德育 Ethics	LG2. 具有良好的道德和社会责任感 LG2. Students will be able to demonstrates serious consideration of ethical issues and social responsibilities.
能力 Ability		LG3. 具有良好的分析决策能力 LG3. Students will be able to conduct analysis and make proper decisions.
	LG4. 具备创新性的解决实际问题的能力 LG4. Students will be able to identify and solve practical management problems creatively.	LO4.1. 学生应具备创新思维并掌握创新性的方法，用以解决实际问题。 LO4.1. Students will be able to demonstrate innovation spirits and master the creative skills necessary for problem solving.
	LG5. 具有国际化视野 LG5. Students will be able to work effectively in a global business environment with their expanded international outlook.	LO5.1. 学生应具有全球视野、能够从跨文化的视角分析问题 LO5.1. Students will be able to analyze problems from a cross-cultural and global perspective.
	LG6. 具有良好的商务交流和团队合作能力 LG6. Students will be able to contribute in a team.	LO6.1. 学生应具备良好的沟通能力 LO6.1. Students will demonstrate basic oral and written skills to facilitate effective communication.
		LO6.2. 学生应具备较强的团队协作能力 LO6.2 Students will be able to cooperate with others efficiently and harmoniously.



实施方法论

以成果为导向——课程对学习目标的支撑

	第一学年		第二学年								
	第一学期	第二学期	第一学期					第二学期			
	管理学	经济法	工程造价概论	工程力学	土木工程概论	房屋建筑学	经济学原理	运筹学	数据库有原理与应用B	建筑识图	施工与组织管理
LO1.1. 学生应掌握管理学科的基本理论知识 LO1.1. Students will demonstrate their ability to comprehend basic knowledge associated with business, management, economics, and other disciplinary.	✓	✓			✓		✓			✓	✓
LO2.1. 学生应对职业道德行为规范有清楚的认知 LO2.1. Students will be aware of ethical issues in business and management <u>situations</u> , and be able to identity pros and cons of any ethic-related decisions.					✓			✓	✓		✓
LO2.2. 学生应展现对社会责任和可持续发展问题的认知 LO2.2. Students will be aware of social responsibilities and sustainable development issues.					✓		✓	✓		✓	✓
LO3.1. 学生应掌握基本专业技能,并能熟练运用商业或工程等不同的分析工具 LO3.1. Students will be able to master basic program-specific skills and different analytical methods/tools in the area of business and engineering.					✓						
LO4.1. 学生应具备创新思维并掌握创新性的方法,用以解决实际问题。 LO4.1. Students will be able to demonstrate innovation spirits and master the creative skills necessary for problem solving.	✓										
LO5.1. 学生应具有全球视野、 <u>能够从跨文化的视角</u> 分析问题 LO5.1. Students will be able to analyze problems from a cross-cultural and global perspective.								✓	✓		
LO6.1. 学生应具备良好的沟通能力 LO6.1. Students will demonstrate basic oral and written skills to facilitate effective communication.	✓		✓								
LO6.2. 学生应具备较强的团队协作能力 LO6.2 Students will be able to cooperate with others efficiently and harmoniously.						✓					



实施方法论

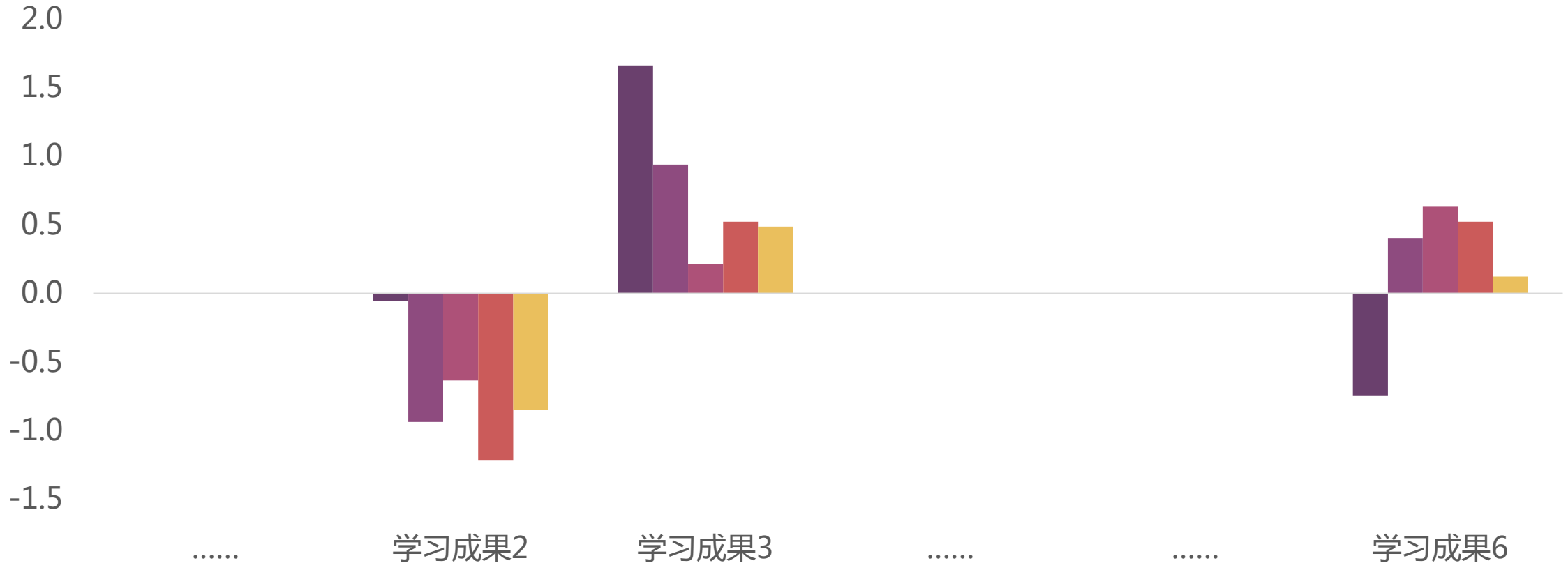
以成果为导向——课时分配同时满足国际化认证标准

课程代码及名称		CPC学时覆盖情况												总学时
		知识领域				商业环境				信息技术		综合能力		
		市场营销	商务金融	会计学	管理学	商业法律环境	经济学	商业伦理	全球商务环	信息系统	量化分析与统计	企业政策	综合经验	
BUSN101	商业决策	0	0	0	28	2	0	1	4	0	12	6	8	61
BUSN102	商业方法导论	7	5	2	9	2	1	1	0	1	6	2	4	40
BUSN152	信息系统	0	0	0	7	0	0	1	0	40	2	0	2	52
BUSN211	管理概论	3	0	0	40	0	0	1	1	0	1	4	4	54
BUSN212	组织行为学	0	0	0	40	2	0	4	4	1	0	2	0	53
BUSN221	财务会计	0	0	44	0	2	0	5	0	0	0	0	6	57
BUSN222	管理会计	0	0	44	10	1	0	1	0	0	0	0	1	57
BUSN271	商业统计	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	40
BUSN272	定量商业分析	5	4	1	8	0	1	0	0	0	40	0	0	59
BUSN303	创业学	7	5	4	5	4	3	1	1	3	3	2	6	44
BUSN304	企业内部创新	10	1	1	11	1	0	0	0	0	3	5	10	42
BUSN331	金融管理	0	44	0	11	0	0	1	0	0	0	0	1	57
BUSN332	金融市场	0	44	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	47
BUSN341	市场营销概论	40	0	0	5	1	0	2	0	1	3	0	2	54
BUSN342	产品营销管理	40	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	4	48
BUSN361	精益运营管理	0	0	0	40	0	0	0	2	0	9	0	10	61
BUSN362	精益供应链管理	0	0	0	40	0	1	2	4	0	11	0	12	70
BUSN371	商业分析	0	0	0	0	0	0	0	0	20	40	0	0	60
BUSN382	战略概论	2	2	0	20	0	0	2	0	0	1	1	0	28
BUSN383	战略整合1	4	5	3	6	1	3	2	0	0	1	2	3	30
BUSN401	国际商务	0	3	0	14	1	0	1	40	0	0	4	0	63
BUSN402	商业法律	1	1	0	0	40	0	7	1	0	0	0	0	50
BUSN411	项目管理	0	0	1	24	0	0	0	0	2	5	1	7	40
BUSN433	战略投资管理	0	44	2	0	0	7	4	6	0	6	0	0	69
BUSN454	数据库管理系统	0	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	0	40
BUSN482	高级战略	2	2	0	20	0	0	2	2	0	1	1	0	30
BUSN483	战略整合2	4	4	4	7	1	0	2	0	3	1	0	4	30
BUSN484	商业设计项目	8	8	8	14	2	0	4	0	6	2	0	8	60
ECON342	经济学原理	0	0	0	0	0	40	0	0	0	0	0	0	40
CPC覆盖学时总计		133	172	114	365	60	56	45	65	117	187	30	92	1436

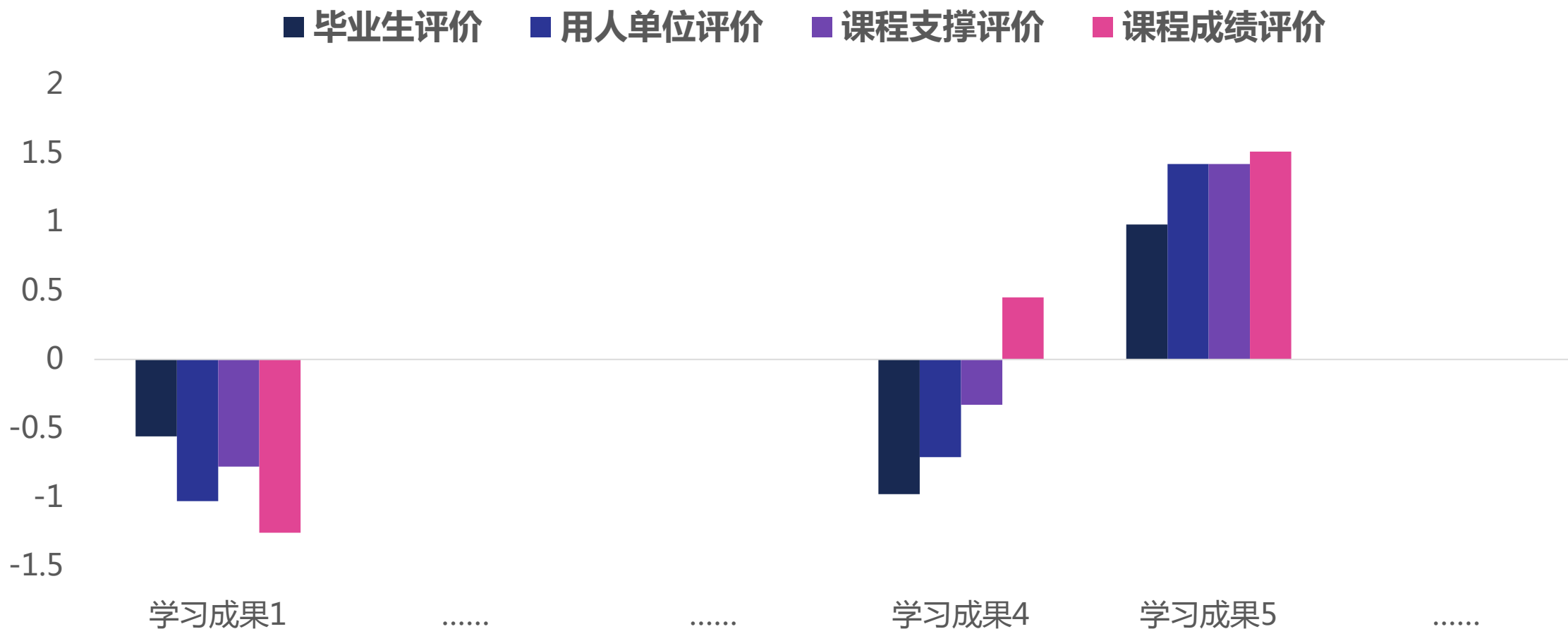


各利益相关方对学习成果的合理性评价

■ 应届毕业生 ■ 中期校友 ■ 教师 ■ 核心雇主 ■ 行企专家



各利益相关方的学习成果达成度评价





实施方法论

数据举证与持续监测

利益相关方

生源与招生评价

在校生评价

毕业生跟踪评价

校友发展跟踪评价

用人单位评价

过程管理

在校生评价

教学质量评价

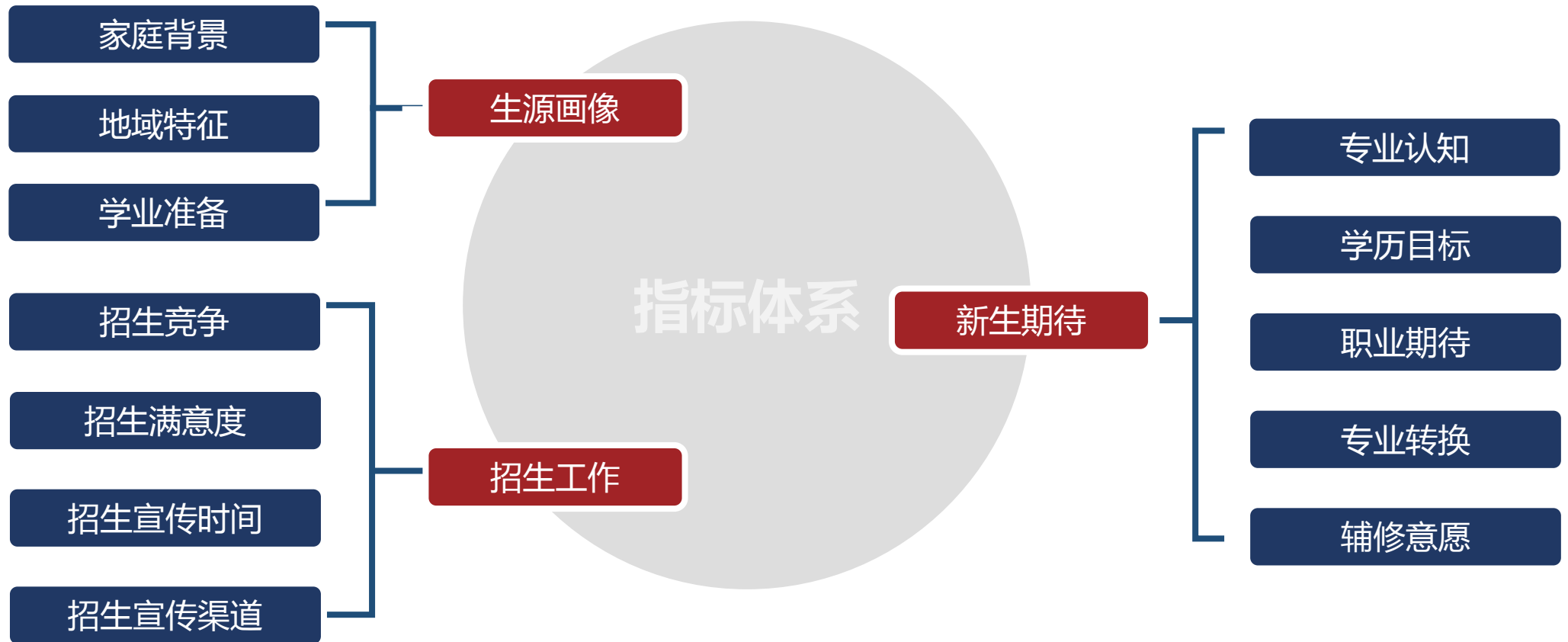
师资发展

师资保障评价



实施方法论

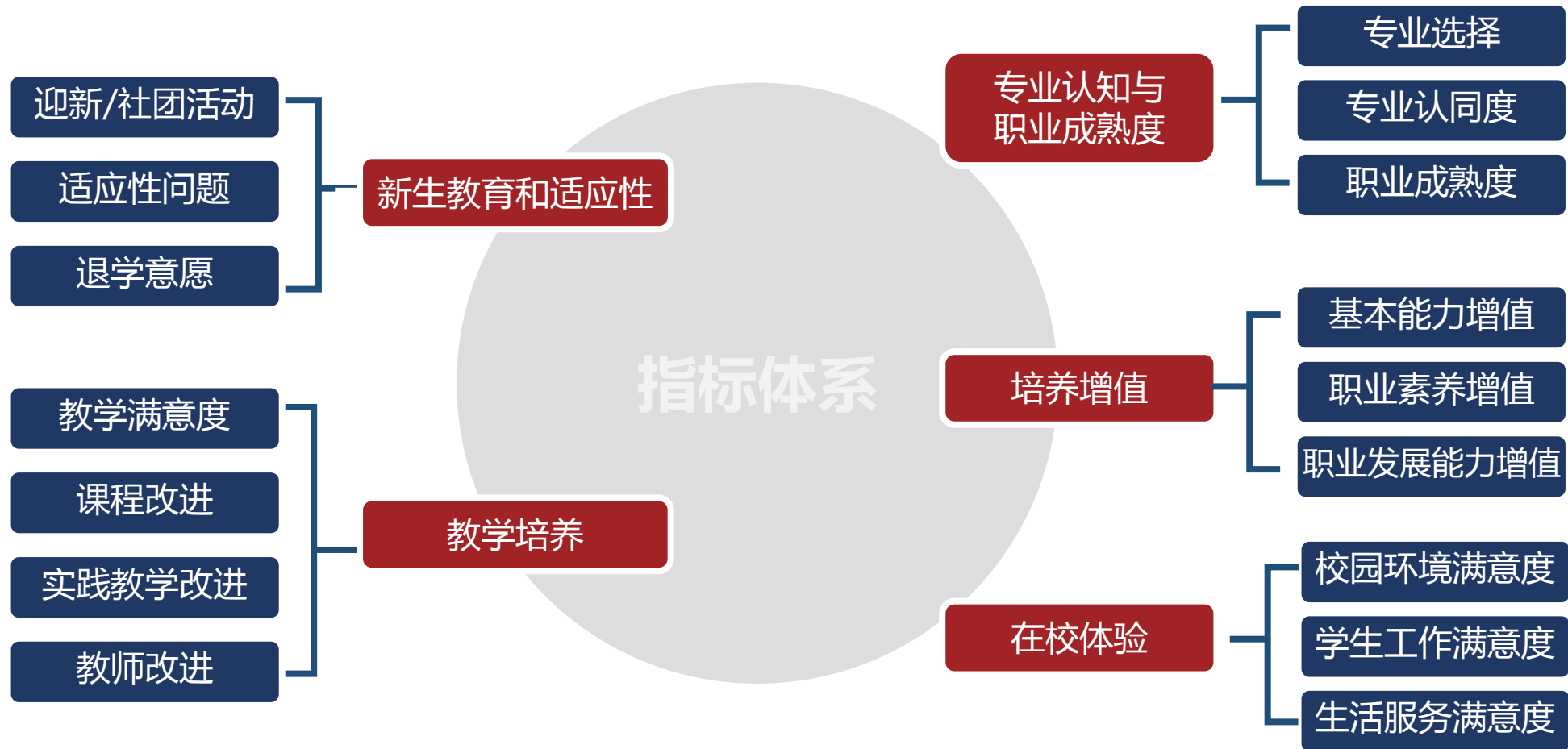
数据举证——生源与招生评价





实施方法论

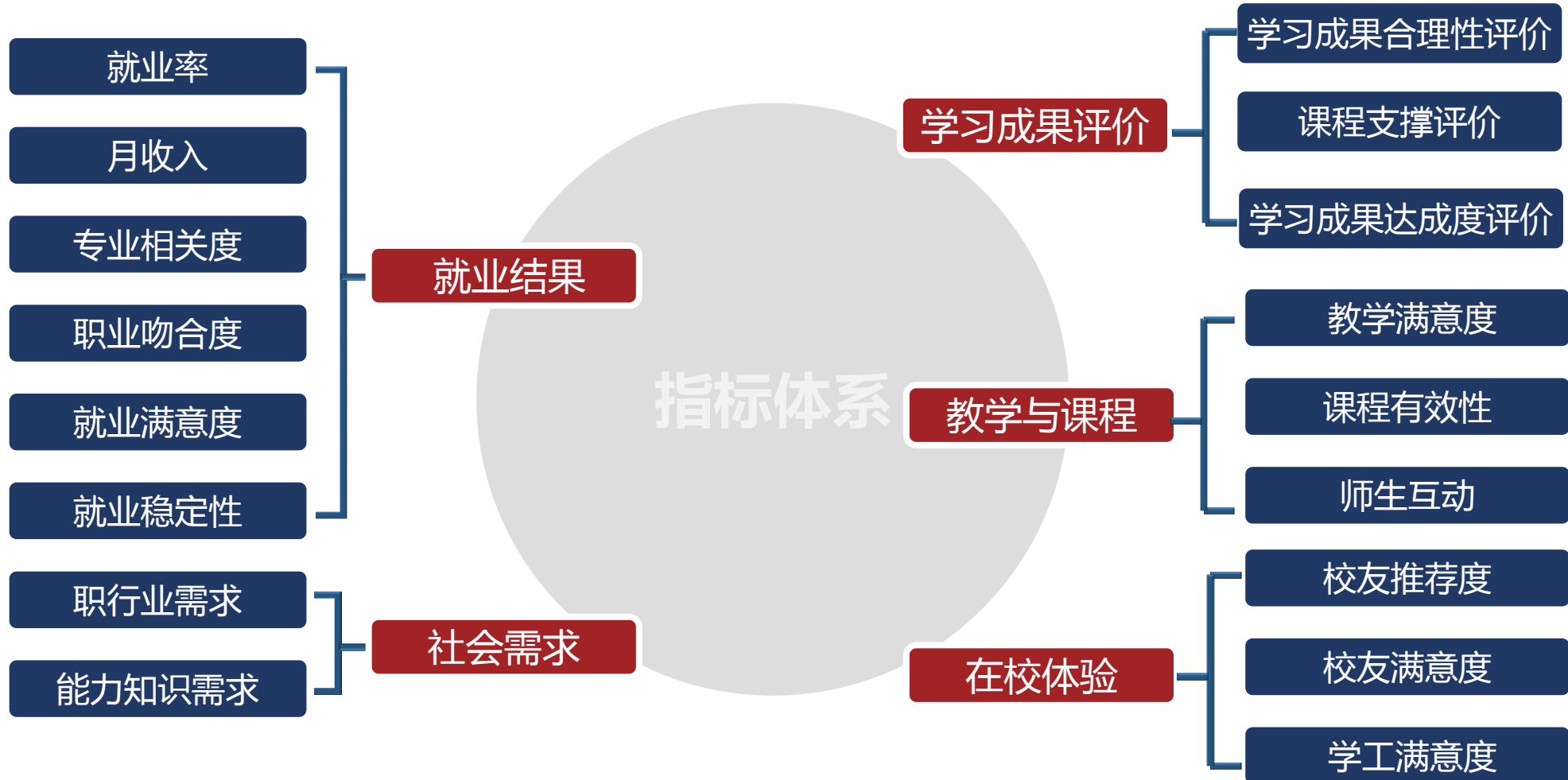
数据举证与常态监测——在校生评价





实施方法论

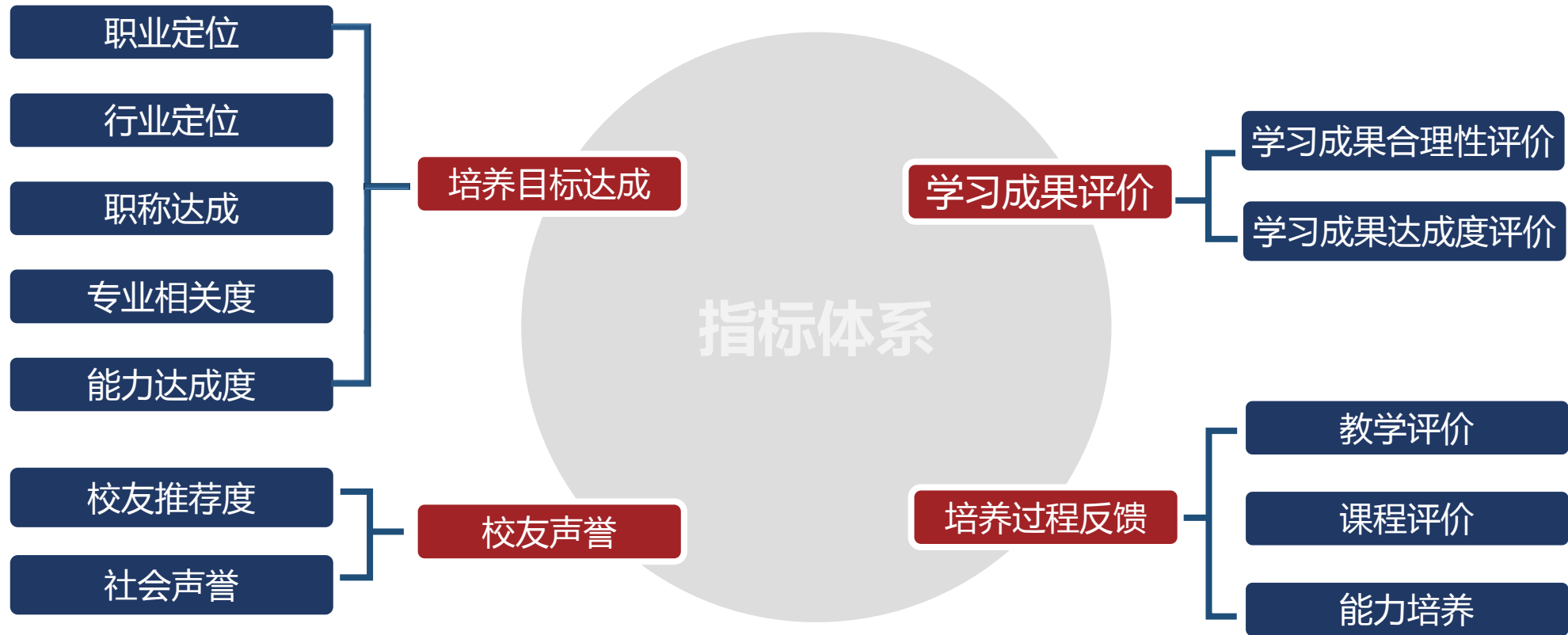
数据举证与常态监测——应届毕业生评价





实施方法论

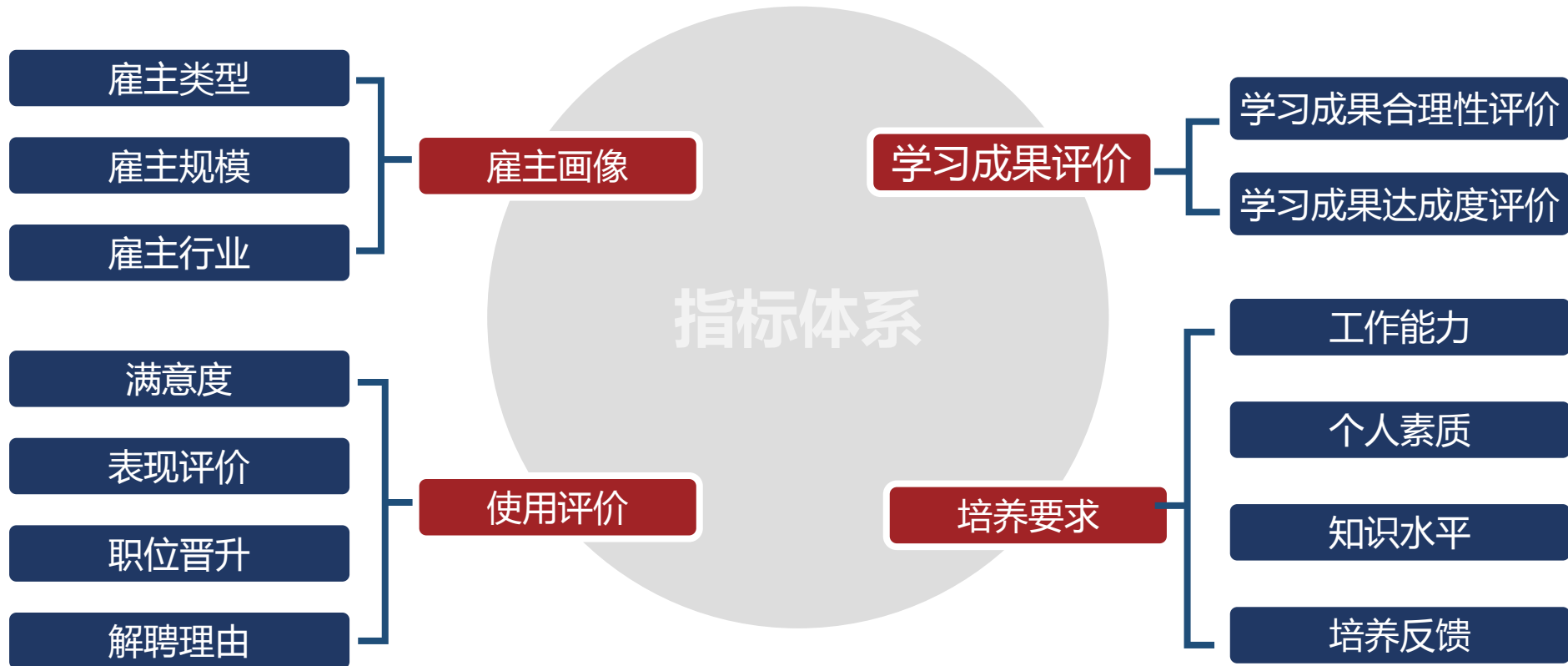
数据举证与常态监测——校友跟踪发展评价





实施方法论

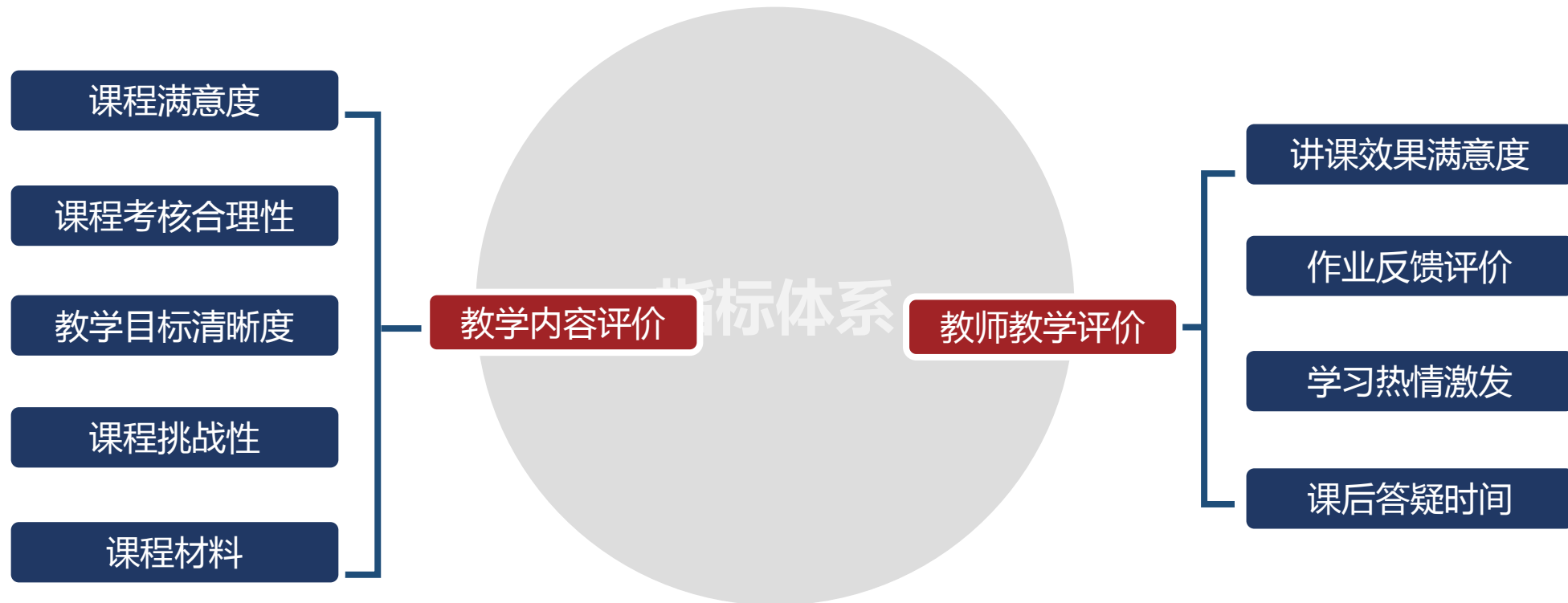
数据举证与常态监测——用人单位评价





实施方法论

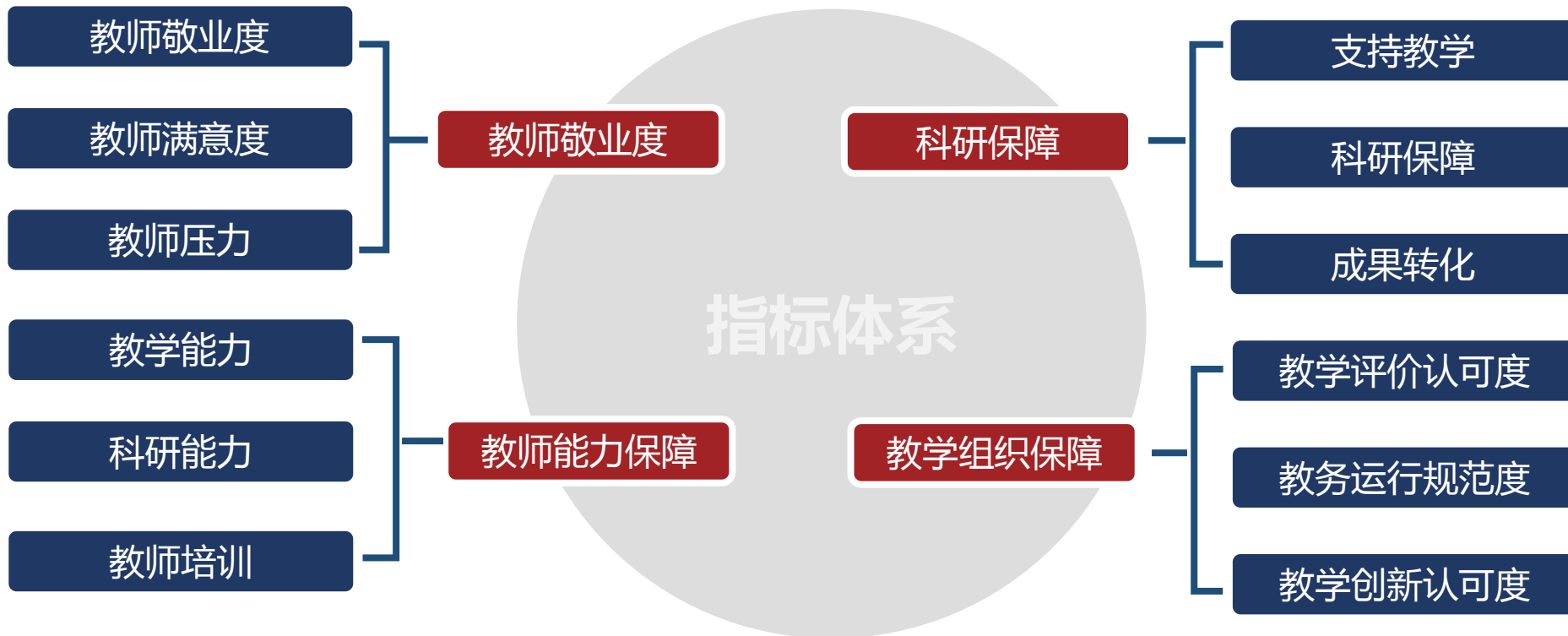
数据举证与常态监测——教学质量评价





实施方法论

数据举证与常态监测——师资保障评价

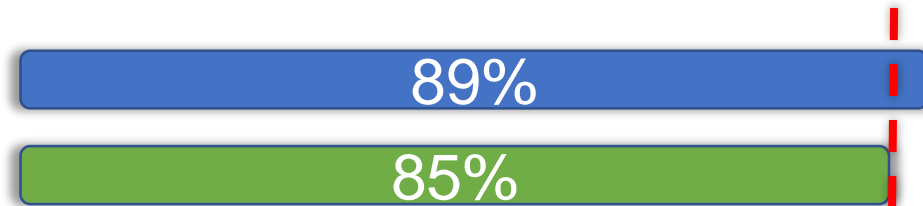


实施方法论

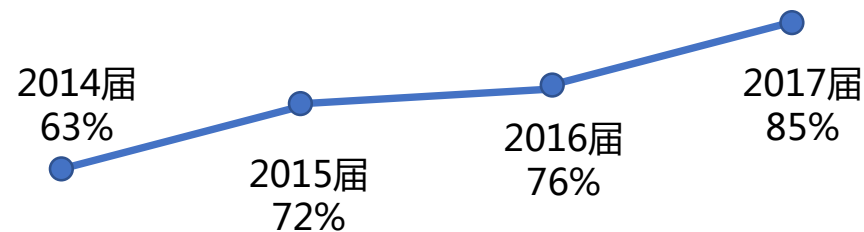
数据举证与常态监测——分析思维

-  量化目标
-  测量结果
-  结论分析
-  改进举措
-  累积趋势

全国平均水平，应届毕业生的教学满意度为**89%**。

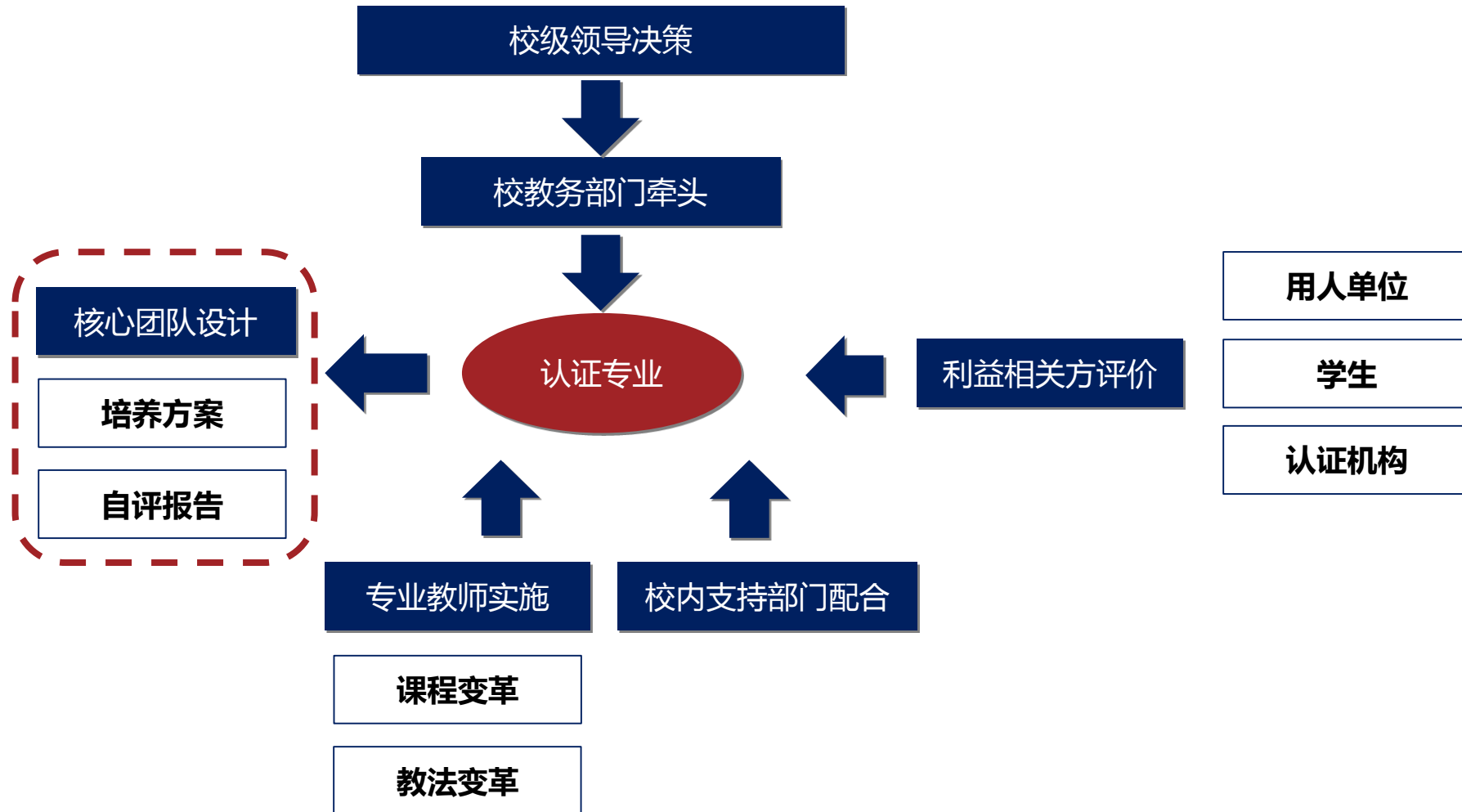


应届毕业生希望专业在教学培养上加强的主要方面





专业认证工作的组织架构





参与商科专业认证的收获



学校层面

- ✓ 建立国际水平的商科办学
- ✓ 提升学校品牌



专业层面

- ✓ 提升招生竞争力
- ✓ 建立持续改进机制
- ✓ 形成校内示范



教师层面

- ✓ 更新教学理念和方法
- ✓ 培养专业建设的意识

谢谢大家！